

## Podsumowanie

Prezentowane opracowanie dostarczyło Ci podstawowej wiedzy z zakresu skutecznego funkcjonowania na rynku w roli konsumenta. Konsument to rola społeczna dość sformalizowana, wyznaczona i regulowana przez różne akty prawne.

### Po zapoznaniu się z materiałem potrafisz:

- określić istotę umowy i transakcji konsumenckiej,
- wskazać główne prawa konsumenta,
- określić korzyści wynikające z bycia świadomym konsumentem,
- dokonać złożenia reklamacji w oparciu o prawo rękojmi i gwarancję,
- przedstawić instytucje związane z ochroną praw konsumenta.